

Rückantwort an leader-mef@t-online.de oder per Fax an 034901/549512

Bitte kreuzen Sie das Zutreffende an

Nr.

Wird vom LM ausgefüllt!

1. Person

1.1 Persönliches, aber dennoch anonym

	Öffentl. Verwaltung	Verband/ Verein	Kirche	Unternehmen	Privatperson
Mitglied der LAG (stimmberechtigt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitglied der LAG (beratend)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gast der LAG (Nichtmitglied)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projekt bei der LAG	kein Projekt angemeldet <input type="checkbox"/>	bestätigt durch LAG <input type="checkbox"/>	in Planung / Umsetzung <input type="checkbox"/>		fertig gestellt <input type="checkbox"/>

2. Die LAG-Arbeit

2.1 Was hat die Arbeit der LAG am meisten gefördert/unterstützt?

1.
2.
3.

2.2 Was hat Ihre Tätigkeit in der LAG erschwert?

1.
2.
3.

2.3 Was hat die Umsetzung der Projekte am meisten unterstützt?

1.
2.
3.

2.4 Welches waren die größten Probleme, die die Umsetzung von Projekten behindert haben?

1.
2.
3.

2.5 Vorschläge für die Verbesserung der Arbeit der LAG (Strategieumsetzung, Transparenz und Netzwerkarbeit, u.a.)

1.
2.
3.
4.

2.6 Wie bewerten Sie die Qualität des Leadermanagements? Teilziel 4.4.2 / Teilziel 4.4.3

	sehr gut	gut	ausreichend	mangelhaft	ungenügend
Projektberatungsqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service-, Netzwerk- und Steuerungsqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenfreundlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertretung der LAG nach außen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Korrekte transparente Art der Geschäftsführung der LAG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Öffentlichkeitsarbeit der LAG

3.1 Zufriedenheit der Akteure

	sehr gut	gut	ausreichend	mangelhaft	ungenügend
Öffentlichkeitsarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pressearbeit		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Webseite		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Printmedien (Newsletter, Flyer, Kalender)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertretung in Fachgremien u. auf Tagungen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2 Vorschläge für Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen/ Workshops zur Information der Akteure

1.
2.
3.
4.